

# COME TUTELARE IL MARCHIO DAL RISCHIO DI CONFUSIONE

AGGIORNATO ALLA SENTENZA DELLA CORTE DI GIUSTIZIA UE DEL 11 GENNAIO 2024,  
CAUSA C-361/22, E ALLE DECISIONI E.U.I.P.O. DEL 28 FEBBRAIO 2024

Con Formulario e Giurisprudenza

Nunzio Santi Di Paola, Veronica Schirripa

## PIANO E DESCRIZIONE DELL'OPERA

Questo testo, con FORMULARIO, GIURISPRUDENZA, CASI E TABELLE vuole essere uno strumento di ausilio per tutti i professionisti che si occupano di marchi di impresa.

Il presente lavoro ha come scopo l'approfondimento della tematica del rischio di confusione tra due marchi in conflitto, quello anteriore già in uso o già registrato e quello posteriore che ne riprende alcune caratteristiche sotto il profilo merceologico o in relazione al segno distintivo utilizzato.

Il testo non fornisce soltanto una panoramica sulla dottrina e sulla giurisprudenza inerente al rischio di confusione ma propone al lettore anche casi pratici, tratti da controversie realmente esistite al fine di comprendere come la giurisprudenza o gli uffici marchi e brevetti hanno deciso determinate questioni adattando i principi generali alla fattispecie concreta; esempi pratici, schemi di raffronto e tabelle di approfondimento che si pongono come validi strumenti per la facile individuazione delle norme e degli istituti che possono assumere rilevanza nella valutazione globale del rischio di confusione.

## DESTINATARI

Avvocati e praticanti avvocati.

## NOTA BIOGRAFICA AUTORE/I

*Nunzio Santi Di Paola:* Avvocato, Tributarista, Specializzazione in Materia Commerciale, Societaria, Tributaria e Fiscale. Ha conseguito la qualifica di Giurista d'Impresa e successivamente quella di Giurista d'Impresa avanzato presso la LUISS Scuola di Management di Roma. Ha conseguito la specializzazione in Diritto Societario Riformato. Collaboratore di riviste giuridiche e autore di diversi volumi. Titolare dello Studio Legale Di Paola & Partners è stato membro di commissioni consultive presso la C.C.I.A.A. di Catania. Conciliatore Professionista ai sensi del d.lgs. 28/2010.

*Veronica Schirripa:* Avvocato tributarista specializzato in diritto societario, si occupa di marchi e diritti d'autore. È advisor customer solution e collabora con diversi quotidiani e riviste giuridiche. È componente del gruppo redazionale di commenti di diritto civile e tributario dello studio Di Paola & Partners.



## CARATTERISTICHE TECNICHE

- ISBN: 979-12-5586-009-9
- Pagine: 432
- Interno: B/N
- Formato: 17 x 24 cm
- Edizione: 1ª
- Prezzo: € 41,00